

# Die wichtigsten Zahlen zur Zuckerproduktion

Schweizer Zucker AG: Zusammenschluss Aarberg und Frauenfeld 1997  
Frauenfeld: Gründung 1959, Inbetriebnahme: 1963

Rübenmenge: ca. 710'000 t

Pro Tag: 10'000 t

Pro Std.: 415 t

Kampagne: 28. September bis 15. Dezember, ca. 78 Tage

Rübenpreis: 37.- / t

Inlandproduktion: Deckung ca. 95% durch Aarberg und Frauenfeld

Zuckerverbrauch pro Kopf 35 – 40kg, pro Tag ca. 100g

Verkauf ab Zuckerfabrik. Fr./kg 0.55

Weltmarktpreis für Importzucker: Fr./kg 0.35

Anzahl Pflanzer: 2'529

Anbaufläche: 8515 ha, 3.37 ha/Pflanzer

Rübenmenge Anbaugbiet Frauenfeld: 625'000 t

Rübenmenge Anbaugbiet Aarberg: 85'000 t

Total: 710'000 t

Hektarertrag ca. 72 t

Zuckergehalt Rübe: ca. 17 – 19%

Schmutzabzüge: ca. 5 – 8%, je nach Witterung

Rübelgeldauszahlung:

Mit allen Zu- und Abschlägen ca. 51 Mio Franken

Pro 100kg A-Rüben mit 16% Zucker: Fr. 4.50

C3 Rüben: ca. Fr. 2.80

EU Durchschn. Rübenpreis €2.63= ca. Fr. 3.-

## **Produktion Frauenfeld**

Zucker 120'000 t Kampagne, Tag 1'600 t, pro Std. 67 t

Schnitzeltrocknung ca. 5'000 t Kampagne

Pressschnitzel ohne Schnitzel zur Trocknung 150'000 t

## **Personal Frauenfeld**

Stammpersonal 102 Personen, davon 7 Lehrlinge

Zusatzpersonal Kampagne 53 Personen (davon 34 CH, 11 DE, Rest div Nationen)

## **Anlieferung der Zuckerrüben Frauenfeld**

**Lagermenge Rübenplatz:** 20'000 t → Verarbeitungsdauer 50 Std.

**Anfuhr Strasse:** 48% ca. 340'000 t

Anzahl Fahrzeuge / Tag: 400

Einzugsgebiet 30km

**Anfuhr Bahn:** 52% 370'000 t

Pro Bahnwagen ca. 47t

Anzahl Bahnwagen pro Tag 170

Gesamtlänge der Wagen pro Tag 2.4 km

1 Bahnwagen reicht für ca. 7 Minuten, 2 Probestiche pro Wagen

## **Wasserverbrauch Frauenfeld**

Silo und Bahnabspritzung:

Menge Wasser / Std. 2'500 m<sup>3</sup>

Menge Wasser / Sekunde 700l

Druck 3 bar

## **Rückstände aus der Rüben-Reinigung**

### **Rübenerde:**

Pro Kampagne ca. 25'000 m<sup>3</sup>

Pro Tag ca. 300 m<sup>3</sup>

### **Krautfänger:**

Pro Kampagne ca. 800 t

Pro Tag ca. 8 t

### **Steinefänger:**

Pro Kampagne ca. 4'500 t

Pro Tag ca. 45 t